

အဖွဲ့အစည်းများကို
အမြဲမေးရမည့်
အရေးကြီးဆုံးမေးခွန်း

၅၃

မောင်မောင်မြင့်သိန်း (စက်မှုတက္ကသိုလ်)

နိဒါန်း

ပီတာအက်ဖ်ဒရပ်ကာ (Peter F. Drucker) ဟု ဆိုလျှင် စီမံခန့်ခွဲမှုနယ်ပယ်မှ ပုဂ္ဂိုလ်များ Management ကိုစိတ်ဝင်တစားရှုနေသောသူများ သိကြပါမည်။ မမျှော်လင့်ဘဲ ကျနော်စာအုပ်ကောင်းတစ်အုပ်ကို ရရှိခဲ့ပါသည်။ Peter F. Drucker ရေးသားသော The Five Most Important Questions You Will Ever Ask About Your Organization စာအုပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကျနော်နှစ်သက်စွာ ဖတ်ရှုပြီး နောက်ဘာသာပြန်ရန်ဆုံးဖြတ်လိုက်ပါသည်။ အခွင့်အလမ်းဂျာနယ်မှ CEO ကို ကိုသန်းစိုးနှင့် ဆွေးနွေးလိုက်သောအခါ ဤစာအုပ်ကို ရေးဖြစ်သွားပါသည်။ အခွင့်အလမ်းဂျာနယ်တွင် ရေးသားထည့်သွင်းခွင့်ပြုသော ကိုသန်းစိုးအား ကျေးဇူးတင်ကြောင်းပထမပြောကြားလိုပါသည်။ ဤ စာအုပ်သည် စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် မကင်းသော လူသားအားလုံးအတွက် တစ်ထောင့်တစ်နေရာမှ အထောက်အကူပြုမည်ဟု ကျနော်ယုံကြည်မိသဖြင့် စေတနာဖြင့် မျှဝေခံစားနိုင်ရန် ဘာသာပြန်တင်ပြခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

Frances Hesselbein ၏ အမှာ စကား

(Faances Hesselbein New York city, Leader to Leader Institute Chairman and Founding president President and CEO လည်း ဖြစ်ပါသည်။)

ရိုးစင်းသော မေးခွန်းများ သည် ဖြေဆိုရန် အခက်အခဲဆုံးဖြစ်သည် ဟု မကြာခဏပြောကြလေ့ရှိသည်။ ။ သို့ရာတွင် ယင်းသည် မည်သို့ ဖြစ်နိုင်ပါမည်နည်း။ ရိုးစင်းသော မေးခွန်းများကို ဖြေဆိုရန်လည်း အလွယ်ကူဆုံးဖြစ်သင့်သည် ဟု မိမိတို့ အား ပြောပြဖို့ အကျိုးအကြောင်း မသင့်ဘူးလား။ အကျိုးအကြောင်းမသင့်ချေ။ ရိုးစင်းသော မေးခွန်းများ သည် အလွန်လေးနက်နိုင်သည်။ ။ ယင်းတို့ ကိုဖြေဆိုခြင်းသည် ရိုးသားမှုရှိစေရန် လိုအပ်သည်။ ။ အရှိကို အရှိအတိုင်းဖြစ်သင့်သည်။ ။ ပြီးတော့ တစ်ခါတစ်ရံတွင် နာကျင် ရတတ်သည်။ ။ ကိုင်တိုင်ချင့်ချိန်ဆုံးဖြတ်မှုများ (Self-assessments) လိုအပ်သည်။ ။ အကယ်၍ ပီတာတက်ဖ်ဒရက်ကာ (Peter F. Drucker) ပထမဆုံးတင်ပြသော အလွန်လေးနက်ပြီး မရှိမဖြစ်လိုအပ်သည့် မေးခွန်းငါးခုကို မိမိတို့ မမေးခဲ့လျှင် မိမိတို့ ၏ ဖောက်သည်များ သော်လည်းကောင်း၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဖြစ်စေ၊ အကျိုးအမြတ် မယူသော အဖွဲ့အစည်းဖြစ်စေ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းဖြစ်စေ မိမိတို့ ၏ အဖွဲ့အစည်းများ အတွက် ကြီးမားသော အကျိုးမဲ့စေသော လုပ်ရပ်တစ်ခု မိမိတို့ ပြုလုပ်သည် သာဖြစ်သည်။ ။

The Five Most Important Questions You Will Ever Ask About Your Organization စာအုပ် the first edition တွင် ပီတာအက်ဖ်ဒရက်ကာ ရေးသားခဲ့သည် မှာ ...

"ကိုင်တိုင်ချင့်ချိန်ဆုံးဖြတ်မှု ကိရိယာ၏ အရေးအကြီးဆုံးအသွင်အပြင်မှာ ယင်းတင်ပြသော မေးခွန်းများ ပင်ဖြစ်သည်။ ။ အဖြေများက အရေးကြီးသည်။ ။ သင့်အနေဖြင့်ဆောင်ရွက်မှုလိုအပ်သောကြောင့် အဖြေများ လိုအပ်သည်။ ။ သို့ရာတွင် အရေးကြီးဆုံးအချက် မှာ ယင်းမေးခွန်းများ မေးမြန်းရန် ဖြစ်သည်။"

လွန်ခဲ့သော (၁၅) နှစ်ကျော်က Leader to Leader Institute ခရီးစတင်ခဲ့သည်။ ။ ထို့နောက် အကျိုးအမြတ်မယူသော စီမံခန့်ခွဲမှု (Nonprofit Management) အတွက်ပီတာအက်ဖ်ဒရပ်ကာ ဖောင်ဒေးရှင်းအနေဖြင့် လူသိများ ခဲ့သည်။ ။ ယင်း၏ mission မှာ "လူမှုအခန်းကဏ္ဍကို စွမ်းဆောင်ရည်တွင် အထူးကောင်းမွန်သော အောင်မြင်မှုရရှိရေး ကူညီရန်နှင့် responsible citizenship တာဝန်ရှိသော နိုင်ငံသားအဖြစ်ဖော်ဆောင်ရန်ဖြစ်သည်။ ။ မိမိတို့ လုပ်ငန်းကို စတင်ခဲ့သောအခါ မိမိတို့ ၏ ဖောက်သည်များ ထဲမှ အလွန်စိတ်ဝင်စားဖွယ် ကောင်းပြီးဆွဲဆောင်မှုရှိသော မေးခွန်းကို ကြားသိခဲ့ရသည်။ ။

"ကျနော်တို့ အထူးကောင်းမွန်မှုရရှိ အောင်မြင်သင့်တယ်လို့ သင်တို့ ပြောခဲ့တယ်။ ဒါပေမဲ့ ကျနော်တို့ အဲဒါကို ရရှိတဲ့ အခါဘယ်လိုလုပ်ပြီး ကျနော်တို့ သိမလဲ"

ထိုအခါမိမိတို့ ခရီးစနှင့်ခဲ့သည်။ ။ မဟာဗျူဟာမြောက် အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာ ကိုင်တွင်ချင့်ချိန်ဆုံးဖြတ်မှုကို ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်မိမိတို့ ၏ အဖောက်သည် ပါတနာများ နှင့် အတူ ခရီးနှင့်ခဲ့သည်။ ။

The First Most Important Questions စာအုပ်၏ the first edition ကို ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်း ဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်စေခြင်း စမ်းသပ်ခြင်း ထုတ်ဝေခြင်းနှင့် ဖြန့်ချိခြင်းအားဖြင့် ရွှင်မြူးတက်ကြွ သန့်စွမ်းသော လုပ်အားပေးများ ၊ ဝန်ထမ်းများ ပံ့ပိုးကူညီသူများ ၊ အဖွဲ့အစည်းများ ဖြင့် အထူးကောင်းမွန်သော အလုပ်ကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြပါသည်။ ။ သို့သော်လည်း ယင်း၏ အဓိကအချက်အချာမှာ ပီတာအက်ဖ်ဒရပ်ကာ၏ စီမံခန့်ခွဲမှု အတွေးအခေါ်ပင် ဖြစ်သည်။ ။ အကယ်၍ ပီတာအက်ဖ်ဒရပ်ကာသာသင်နှင့် အတူ ၊ သင့်အဖွဲ့အစည်းနှင့် အတူ ယနေ့ရှိခဲ့လျှင် လွန်ခဲ့သော (၁၅)

နှစ်ကျော်က သူမေးမြန်းခဲ့သော တူညီသည့် မေးခွန်းများကို သင့်ကို မေးလိမ့်မည်ဟု မိမိတို့ ယုံကြည်သည်။ ။

၁။ မိမိတို့ ရဲ့ မစ်ရှင်ကဘာလဲ။

၂။ မိမိတို့ ရဲ့ ဖောက်သည် ကဘာလဲ။

၃။ ဖောက်သည် တန်ဖိုးဆိုတာဘာလဲ။

၄။ မိမိတို့ ရဲ့ ရလဒ်တွေကဘာလဲ။

၅။ မိမိတို့ ရဲ့ စီမံချက်ကဘာလဲ။

ယင်းမေးခွန်း ငါးခုသည် ရိုးစင်းသော်လည်း ရှုပ်ထွေးပါသည်။ ။ ဆွဲဆောင်မှုရှိပြီး စိတ်ဝင်စားစရာကောင်းပါသည်။ ။ ယင်းမေးခွန်းများ သည် ယခင်ကကဲ့သို့ ယနေ့ခေတ်တွင် လည်း ဆက်စပ်မှုရှိပါသည်။ ။ မရှိမဖြစ် လိုအပ်ပါသည်။ ။ ကိုင်တိုင်ချင့်ချိန်ဆုံးဖြတ်မှု ကိရိယာအနေဖြင့် အသုံးပြုသော ယင်းမေးခွန်းများ သည် အနှိုင်းမဲ့ပြိုင်ဘက်ကင်းပြီး လူမှုအခန်းကဏ္ဍဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများ အတွက် ယင်းမူဘောင်တွင် ပထမဆုံးတိုးတက်ခဲ့သော်လည်း ယင်းမေးခွန်းများကို ယနေ့ခေတ် မည်သည့် အဖွဲ့အစည်းတွင် မဆို အသုံးပြုနိုင်ပြီဖြစ်သည်။ ။ ဤစာအုပ်သည် ပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးချင်း စိတ်စွမ်းဆောင်ရည် သုံးသပ်အကဲဖြတ်မှုအတွက် သို့မဟုတ် ပရိဂရမ်ချင့်ချိန်ဆုံးဖြတ်လက်ခံမှုအတွက် မဟုတ်ဘဲ အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာ ကိုင်တိုင်ချင့်ချိန်ဆုံးဖြတ်မှု (Organizational Strategic self-assessment) အတွက် အသုံးပြုရန်ပုံဖော်ထားသည်။ ။

ဤစာအုပ်သည် အခြေခံမေးခွန်း ဖြစ်သော What is our mission? (မိမိတို့ ရဲ့ မစ်ရှင်ကဘာလဲ) ဖြင့်စတင်သည်။ ။ ယင်းသည် အဖွဲ့အစည်းရှိ နေရခြင်း ရည်ရွယ်ချက်အကြောင်းရင်းကို ဖော်ညွှန်းသည်။ ။

အဖွဲ့အစည်းမည်သို့ရှိသည် ကို မညွှန်းချေ။ မစ်ရှင် (mission) က စိတ်ကူးဉာဏ်ကွန့်မြူးထားသည် ။ သတိရဖို့ အတွက် သင့်အဖွဲ့အစည်း ကို သင်ဘာအလိုရှိသလဲဆိုတာပင် ဖြစ်သည် ။ ထို့နောက် ယင်းမေးခွန်းက "သင်ဘယ်လောက်ကောင်းကောင်း ပြုလုပ်နေသလဲ" ကို ချင့်ချိန်ဆုံးဖြတ်မှုလုပ်ငန်းစဉ်မှ တစ်ဆင့် သင့်ကို လမ်းညွှန်သွားမည်ဖြစ်သည် ။ အနာဂတ်အမြင် (vision) က လမ်းညွှန်ပေးသော အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာ ရည်မှန်းချက်များ ရရှိ အောင်မြင်ရန်မစ်ရှင်ကို တိုင်းတာနိုင်သော ၊ ရလဒ် အခြေခံသော မဟာဗျူဟာမြောက် စီမံချက်နှင့် အဆုံးသတ်မည်ဖြစ်သည် ။

ယင်းရိုးစင်းသော လုပ်ငန်းစဉ်၏ အဆုံးစွန်သော အကျိုးခံစားရသူများမှာ သင့်အဖွဲ့အစည်းနှင့် ထိတွေ့နေသော ဖောက်သည် များ ပုဂ္ဂိုလ်များ ပင် ဖြစ်သည် ။ အနာဂတ်အဖွဲ့အစည်းများ သည် တိုင်းတာ နိုင်သောရလဒ်များ နှင့် ဆက်စပ်နေပြီး ရေရှည်ထိန်းထားနိုင်သည် ။

ယင်းကိုင်တိုင်ချင့်ချိန်ဆုံးဖြတ်မှု မော်ဒယ်ပုံစံသည် ပြောင်းလွယ်ပြင်လွယ်ရှိပြီး အလိုက်သင့်ပြောင်းလဲနိုင်သည် ။
ယင်းကိုအစိုးရအဖွဲ့အစည်း၊ ပုဂ္ဂလိအဖွဲ့အစည်းနှင့် လူမှုအဖွဲ့အစည်းများ တွင် အသုံးပြုနိုင်သည် ။ Fortune 500 နိုင်ငံစုံကုမ္ပဏီများ ပင်ဖြစ်စေ၊ ကြီးမားသော အစိုးရဌာနများ ပင်ဖြစ်စေ ယင်းသည် အဓိကမဟုတ်ချေ။ အရေးကြီးသည် ကား အနာဂတ်အတွက် သန္နိဋ္ဌာန်ချမှုပင်ဖြစ်သည် ။ ဖောက်သည် အတွက် သန္နိဋ္ဌာန်ချမှုပင်ဖြစ်သည် ။ မစ်ရှင်အတွက် သန္နိဋ္ဌာန်ပင်ဖြစ်သည် ။ လုပ်ငန်းစဉ်အတွက်ကတိကဝတ်အတိုင်း ဆောင်ရွက်မှုပင်ဖြစ်သည် ။ ကိုင်တိုင်ရှာဖွေတွေ့ရှိမှုသည် မိမိဘာသာအတွေးနယ်ချဲ့တတ်ပြီး သတ္တိရှိသော ခရီးဖြစ်သည် ။ ယင်းသည် အဖွဲ့အစည်းများ နှင့် ခေါင်းဆောင်များကို စွမ်းအားနှင့် သတ္တိတိုးတက်ကြီး

ထွားစေသည်။ ။

လွန်ခဲ့သော (၁၅) နှစ်က The Five Most Important Questions သည် အဖွဲ့အစည်းများ အတွက် စွမ်းအားပေးသော၊ ဆက်စပ်မှုရှိသော မရှိမဖြစ်သော ကိရိယာဖြစ်သည်။ ။ ယင်းသည် အနာဂတ်အဖွဲ့အစည်းများ အတွက်လည်း အောင်မြင်မှုပေးစွမ်းသည်။ ။

ယခုဆယ်စုနှစ်တွင် ကွဲပြားသောအကြောင်းအရာကို ကွဲပြားသော အကြောင်းအရာနှင့် ချဉ်းကပ်ထားသော The Five Most Important Questions သည် ထပ်မံ၍ မရှိမဖြစ်လိုအပ်သည်။ ။ အဖွဲ့အစည်းများ နှင့် ခေါင်းဆောင်များ ၏ လိုအပ်မှုများ နှင့် ဆက်စပ်လာသည်။ ။ တုံ့ပြန်မှုပေးလာသည်။ ။ ထပ်မံ၍ ဆိုရသော် ပီတာအက်ဖ်ဒရပ်ကာတည်းဟူသော ခေတ်မီစီမံခန့်ခွဲမှု ဖခင်ကြီးသည် အနာဂတ်အတွက် လမ်းကြောင်းကို ခင်းပြခဲ့သည်။ ။

ပီတာအက်ဖ်ဒရပ်ကာနှင့် အတူ ယနေ့ခေတ်၏ အလေးစားခံရဆုံး၊ အနှစ်သက်ခံရဆုံး ပုဂ္ဂိုလ်ငါးဦး၏ ပါဝင်ကူညီမှုကို ကျေးဇူးတင်ရမည်ဖြစ်သည်။ ။ ပီတာအက်ဖ်ဒရပ်ကာနှင့် ပါဝင်ကူညီမည့် သူများမှာ Jim Collins, Philip Kotler, Jim Kouzes , Judith Rodin, and V.Kasturi Rangan တို့ ဖြစ်သည်။ ။

ထိုသူတို့ ၏ အတွေးအခေါ်ပါသော ပါဝင်မှုများကို သင့်အနေဖြင့် စိတ်ကူးဉာဏ်ကွန့်မြူးပြီး ဉာဏ်အလင်းရောင် တောက်ပ လာမည်ဖြစ်သည်။ ။ ထိုသူတို့ ၏ အသိပညာအလိမ္မာအတွေ့အကြုံ၊ ဉာဏ်စွမ်းရည်ဆိုင်ရာ ရက်ရောသော လက်ဆောင်များကို သင့်အနေဖြင့် လေးစားတန်ဖိုးထားလိမ့်မည်ဟု ကျွန်ုပ်တို့ သိသည်။ ။ မူလ စာအုပ်ဖြစ်သော The Five Most Important Questions သည် ပီတာအက်ဖ်ဒရပ်ကာ၏ အလိမ္မာနှင့်

အတူ ပေါ်ထွက်လာခဲ့ပြီဖြစ်သည်။ ။ ပီတာ၏ အလိမ္မာနှင့် အတူကြီး မြတ်
သောခေါင်းဆောင်ငါးဦး၏ အတွေးအခေါ်များ နှင့် ထပ်မံ၍ မျှဝေခံစား
စေလိုပါသည်။ ။

Ref. The Five Most Important Questions You Will Ever Ask About
Your Organization by Peter F. Drucker.

ပီတာ အက်ဖ်ဒရပ်ကာ (Peter F. Drucker) အကြောင်း
(1909-2005)

ပီအာအက်ဖ်ဒရပ်ကာကို စီမံခန့်ခွဲမှု သီအိုရီ၏ ကမ္ဘာ့အထင်ကရရှေ့ဆောင်သူ ဟု ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်မှတ်ယူနားလည်ထားကြသည်။ သူသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ နှင့် လူမှုရေးအဖွဲ့အစည်းများ အတွက် မဟာဗျူဟာနှင့် မူဝါဒကို အထူးပြုကျွမ်းကျင် သော စာရေးဆရာတစ်ဦးဖြစ်သည်။ ကျောင်းဆရာတစ်ဦးနှင့် အတိုင်ပင်ခံပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးလည်း ဖြစ်သည်။ ဒရပ်ကာ၏ အသက်မွေးမှုသည် (၇၅) နှစ်နီးပါးစာရေးဆရာ၊ အတိုင်ပင်ခံပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကျောင်းဆရာတစ်ဦးအနေဖြင့် ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ သူ၏ ဆန်းသစ်ဖန်တီးသော အလုပ်သည် ခေတ်မီစီမံခန့်ခွဲမှုသီအိုရီကို လေးနက်သော ဘာသာရပ်အဖြစ်သို့ ပြောင်းလဲခဲ့သည်။ ဗဟိုချုပ်ကိုင်မှု လျှော့ချခြင်း၊ ပုဂ္ဂလိကပိုင်ပြုလုပ်ခြင်း လုပ်ငန်းတာဝန်ခွဲဝေခြင်းနှင့် အသိပညာလုပ်သား များ အပေါ် နားလည်ခြင်းအပါအဝင်ယင်း၏ အသုံးချမှုဆိုင်ရာ ရှုထောင့်တိုင်းကိုသူလွှမ်းမိုးဖန်တီးနိုင်ခဲ့သည်။ သူသည် စာအုပ် (၃၁) အုပ်ရေးသားခဲ့သော စာရေးဆရာဖြစ်ပြီး ယင်းစာအုပ်များကို ဘာသာပေါင်း (၂၀) ကျော်သို့ ဘာသာပြန်ခဲ့သည်။ စာအုပ် (၁၃) အုပ်သည် လူ့အဖွဲ့အစည်း၊ စီးပွားရေး၊ နိုင်ငံရေးနှင့် ပတ်သက်သည်။ စာအုပ် (၁၅) အုပ်သည် စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် သက်ဆိုင်သည်။ သူ၏ စာအုပ်နှစ်အုပ်သည် ဝတ္ထုများ ဖြစ်သည်။ တစ်အုပ်မှာ ကိုယ်တိုင်ရေး အတ္ထုပ္ပတ္တိစာအုပ်ဖြစ်

စ်သည် ။ ထို့ပြင်သူသည် ဂျပန်ဘာသာဖြင့် ရိုက်နှိပ်သော စာအုပ်တစ်အုပ်တွင် တွဲဖက်စာရေးဆရာအဖြစ် ပါဝင်ခဲ့သည် ။ သူသည် သူ၏ စီမံခန့်ခွဲမှု စာအုပ်များ ပေါ် အခြေခံသော ပညာရေးဆိုင်ရာ ရုပ်ရှင်ဇာတ်ကားများ အတွက် စီးရီး(၄)ခု ထုတ်လုပ်ခဲ့သည် ။ သူသည် Wall Street Journal အတွက် အယ်ဒီတာ့ အဘော် ပင်တိုင်ရေးခဲ့သူဖြစ်သည် ။ ထို့ပြင် Harvard Business Review နှင့် တခြား စာနယ်ဇင်းများ တွင် မကြာခဏပါဝင်ရေးသားခဲ့သူလည်း ဖြစ်သည် ။

ဒရပ်ကာသည် ဗီယင်နာမြို့တွင် ၁၉၀၉ ခုနှစ်၌ မွေးဖွားခဲ့ပြီး အင်္ဂလန်တွင် ပညာသင်ကြားခဲ့သည် ။ သူသည် ဂျာမနီနိုင်ငံ ဖရန့်ဖတ်မြို့တွင် သတင်းစာ သတင်းထောက်တစ်ဦးအနေဖြင့် အလုပ်လုပ်နေစဉ် Public and international law ကို ဒေါက်တာဘွဲ့ယူခဲ့သည် ။ ထို့နောက်သူသည် လန်ဒန်ရှိအပြည်ပြည်ဆိုင်ရာဘဏ်တွင် စီးပွားရေးပညာရှင်အနေဖြင့် အလုပ်လုပ်ခဲ့သည် ။ ဒရပ်ကာသည် ဟစ်တလာ၏ ဂျာမနီနိုင်ငံမှ လွတ်မြောက်ရန် ၁၉၃၃ ခုနှစ်တွင် လန်ဒန်သို့ ရွှေ့ပြောင်းခဲ့သည် ။ ထို့နောက်သူသည် အာမခံကုမ္ပဏီတစ်ခုအတွက် securities analyst အဖြစ် အလုပ်လုပ်ခဲ့သည် ။ ငါးနှစ်ကြာပြီး နောက်သူသည် Doris Schmitz ကို လက်ထပ်ခဲ့ပြီး သူတို့ ဇနီးမောင်နှံသည် ၁၉၇၃ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုသို့ ထွက်ခွာခဲ့သည် ။

ဒရပ်ကာသည် ၁၉၃၉ ခုနှစ်တွင် နယူး ယောက်မြို့ရှိဆာရာလောရင့် (စ်) ကောလိပ်တွင် အချိန်ပိုင်းသင်ကြားမှုရာထူးဖြင့် အခြေချနေထိုင်ခဲ့သည် ။ သူသည် ၁၉၄၂ ခုနှစ်တွင် နိုင်ငံရေးနှင့် ဒဿနိကပါမောက္ခ ရာထူးဖြင့် ဗားမန်ရှိကောလိပ်တစ်ခု တွင် အလုပ်ဝင်ခဲ့သည် ။ နောက်နှစ်တွင် General Motors ကုမ္ပဏီ၏ စီမံခန့်ခွဲမှု ဖွဲ့စည်းပုံကို (၂) နှစ်ကြာ လေ့လာခြင်းဖြင့် သူ့ပညာကို အသုံးပြုခဲ့သည် ။ ယင်းအတွေ့အကြုံက သူ့

စာအုပ်ဖြစ်သော concept of the corporation ရေးသားဖြစ်စေခဲ့ပြီး ယင်းစာအုပ်သည် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုနှင့် ဂျပန်နိုင်ငံတွင် ချက်ချင်းဆိုသလို အကောင်းဆုံး ရောင်းရသော စာအုပ်ဖြစ်ခဲ့သည်။ ။ ယင်းစာအုပ်သည် လူသားတို့ ၏ အမြင့်မြတ်ဆုံး တီထွင်မှုများ အကြားကြီး မြတ်သော ကုမ္ပဏီများ ရပ်တည်နိုင်သည့် ဖော်ပြချက်ကို အတည်ပြုပေးခဲ့သည်။ ။ သူသည် နယူးယောက်တက္ကသိုလ်၏ Graduate Business School တွင် စီမံခန့်ခွဲမှုပါမောက္ခအဖြစ်နှစ်နှစ်ဆယ်ကျော် အလုပ်လုပ်ခဲ့သည်။ ။ သူသည် ယင်း တက္ကသိုလ်၏ အမြင့်ဆုံး ဂုဏ်ပြုဆုကို ချီးမြှင့်ခြင်းခံခဲ့ရသည်။ ။

ဒရပ်ကာသည် ၁၉၇၁ ခုနှစ်တွင် ကာလီဖိုးနီးယားသို့ ပြန်လာခဲ့သည်။ ။ Claremont Graduate School ဟု လူသိများ သော ကာလာရီမန် Graduate University တွင် အလုပ်လုပ်နေသော အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပုဂ္ဂိုလ်များ အတွက်နိုင်ငံ၏ ပထမဦး executive MBA ပရိုဂရမ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုတွင် သူသည် အရေးပါသော ပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးဖြစ်ခဲ့သည်။ ။ ၁၉၈၇ ခုနှစ်တွင် ပီတာဒရပ်ကာကို ဂုဏ်ပြုသောအားဖြင့် တက္ကသိုလ်၏ စီမံခန့်ခွဲမှု ကျောင်းကို Peter F. Drucker Graduate School of Management ဟု အမည်ပေးခဲ့သည်။ ။ သူသည် ၂၀၀၂ ခုနှစ်ဇွေဦးရာသီတွင် ယင်းကျောင်း၌ နောက်ဆုံးအတန်းကိုသင်ကြားခဲ့သည်။ ။ သူ့သင်တန်းများ သည် တက္ကသိုလ်က ပေးစွမ်းသော အတန်းတစ်ခုခုကဲ့သို့ ကျောင်းသားအများ စုကို တစ်သမတ်တည်းဆွဲဆောင်ခဲ့သည်။ ။

အတိုင်ပင်ခံပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးအနေဖြင့် ဒရပ်ကာသည် အစိုးရဌာနများ ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် အကျိုးအမြတ်မယူသော အဖွဲ့အစည်းများ အတွက် မဟာဗျူဟာ နှင့် မူဝါဒကို အထူးပြုဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ ။ သူ၏ အထူးအာရုံစိုက်မှုသည် အဖွဲ့အစည်းနှင့် ထိပ်တန်းစီမံခန့်ခွဲမှု အလုပ်အ

တွက် ဖြစ်သည်။ သူသည် ကမ္ဘာ့အကြီးမားဆုံး စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအချို့ အပြင် အသေးစား နှင့် စွန့်ဦးတီထွင် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ကုမ္ပဏီများ နှင့် အလုပ်လုပ်ခဲ့သည်။ လွန်ခဲ့သော နှစ်များက သူသည် တက္ကသိုလ်များ၊ ဆေးရုံ များ နှင့် ဘုရားရှိခိုးကျောင်းများ အပါအဝင် အကျိုးအမြတ်မယူသော အဖွဲ့အစည်းများ နှင့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် အလုပ်လုပ်ခဲ့သည်။ သူသည် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု အစိုးရဌာနအတော်များများ တွင် အတိုင်ပင်ခံ ပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးအနေဖြင့် အလုပ်လုပ်ခဲ့ရုံမျှမက ကနေဒါ ဂျပန် ၊ မက္ကဆီကိုနှင့် ကမ္ဘာအနှံ့အပြားရှိအခြားနိုင်ငံများ ၏ အစိုးရများ နှင့် လည်း အလုပ်လုပ်ခဲ့သည်။

ဝီတာဒရပ်ကာကို အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုနှင့် နိုင်ငံခြားခေတ်ပြိုင် အဖွဲ့အစည်းတွင် အရေးပါပြီး လွှမ်းမိုးနိုင်သော အတွေးအခေါ်ပညာရှင်၊ စာရေးဆရာနှင့် ဟောပြောပို့ချသူအဖြစ်ကြိုဆိုခဲ့ကြပြီး ဖြစ်သည်။ ဒရပ်ကာ၏ လုပ်ရပ်သည် လွန်ခဲ့သော နှစ်ပေါင်း ၆၀ ကျော်က ခေတ်မီအဖွဲ့အစည်းနှင့် ယင်းတို့ ၏ စီမံခန့်ခွဲမှုတွင် အဓိကကျသော လွှမ်းမိုးမှုရှိခဲ့သည်။ ပေါ်ပြုလာဖြစ်သော ဘာသာစကားတွင် သူ၏ အိုင်ဒီယာများကို ပို့ဆောင်ရန် စိတ်အားထက်သန်သော ထိုထွင်းအမြင်နှင့် စွမ်းရည်ပေါ်တွင် တန်ဖိုးထားသော ဒရပ်ကာသည် စီမံခန့်ခွဲမှု အတွေးအခေါ်ပေါ် ဗဟိုပြုခြင်းသည် လူများ အနေဖြင့် အဖွဲ့အစည်း၏ တန်ဖိုးအရှိဆုံးအရင်းအမြစ်ဖြစ်ပြီး မန်နေဂျာတစ်ဦး၏ အလုပ်သည် လူများကို လွတ်လွတ်လပ်လပ်စွမ်းဆောင်ရန်နှင့် ပြင်ဆင်ရန်ဖြစ်သည် ဟူသော အမြင်ပင်ဖြစ်သည်။ ၁၉၉၇ ခုနှစ်တွင် သူ့ကို Forbes မဂ္ဂဇင်း၏ အဖုံးတွင် ဖော်ပြခဲ့သည်။ ထို့ပြင် Business week က သူ့ကို "the most enduring Management Thinker of our time" ဟု ခေါ်ဆိုခဲ့သည်။

၂၀၀၂ ခုနှစ်ဇွန်လ ၂၁ ရက်နေ့တွင် ဝီတာဒရပ်ကာသည် Effective E

Executive and Management Challenges for the 21st Century စာအုပ်
ရေးသူစာရေးဆရာအနေဖြင့် သမ္မတဂျော့ဗလျူဘွတ်ရှ် (George W. Bush) မှ Presidential Medal of Freedom ဆုကို လက်ခံရရှိခဲ့သည်။ ။

ဒရပ်ကာသည် အမေရိကန်ပြည် ထောင်စု၊ ဘယ်လ်ဂျီယံ၊ ချက်ကို စ
လိုဗက် ကီးရီးယား၊ ဗြိတိန်၊ ဂျပန်၊ စပိန်နှင့် ဆွစ်ဇာလန် အပါအဝင်က
မ္ဘာတစ်ဝန်းလုံး ရှိများ စွာသော တက္ကသိုလ်များမှ ဂုဏ်ထူးဆောင် ဒေါ
က်တာဘွဲ့များ ရရှိခဲ့သည်။ ။ သူသည် Leader to leader Institute ၏ ဂ
ုဏ်ထူးဆောင် ဥက္ကဋ္ဌဖြစ်ခဲ့သည်။ ။ သူသည် အသက် (၉၅) နှစ်အရွယ် ၂၀
၀၅ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ(၁၁) ရက်နေ့တွင် ကွယ်လွန်ခဲ့သည်။ ။

Ref; The five Most Important Questions You Will Ever Ask
About Your Organization by Peter F. Drucker
